



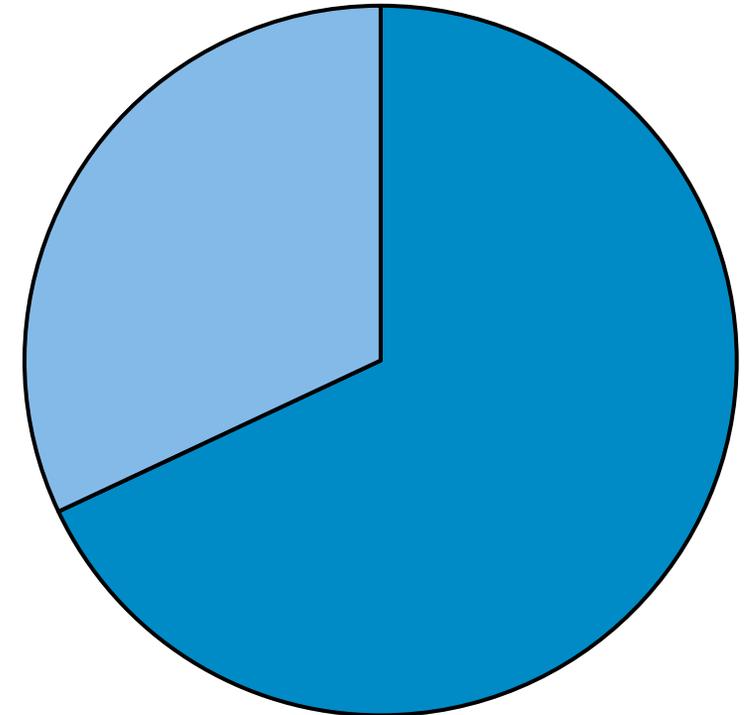
Verlinkungen und Trust Badges beim WSP.NRW

Verlinkungen zum Wirtschafts-Service-Portal.NRW

- hier das Beispiel Gewerbeanmeldung und bei Kreisen eine Alternative



- Von 427 Kommunen/Kreisen in NRW verlinken:
 - 289 (ca. 68%) auf das WSP.NRW
 - 138 (ca. 32%) **nicht** auf das WSP.NRW
- **Handlungsbedarf:** Fast ein Drittel der Kommunen/Kreise verweist noch nicht auf das WSP.NRW und führt damit potenzielle Antragstellende weiterhin direkt zum Bürgerbüro oder Gewerbeamt – anstatt den einfachen, digitalen Weg zu ermöglichen.



■ Verlinken auf das WSP.NRW

■ Verlinken nicht auf das WSP.NRW

Beispiel der Verlinkung der Top Anträge anhand dreier Städte



Gewerbeanmeldung	WSP & PDF	WSP	WSP & PDF
Gewerbeummeldung	WSP & PDF	WSP	WSP & PDF
Gewerbeabmeldung	WSP & PDF	WSP	WSP & PDF
Datenaktualisierung	X	X	X
Kommunale Wärmeplanung	X	X	X
Bescheinigung in Steuersachen	eigenes Portal	eigenes Portal	WSP
§34c Gewerbeordnung (GewO)	WSP	WSP	WSP
Auskunft über Gewerbetreibende	PDF	eigenes Portal	externes Portal
Reisegewerbekarte	WSP	eigenes Portal	WSP
Straßensondernutzung	PDF	eigenes Portal	eigenes Portal
Gaststättengewerbe	WSP	WSP	WSP

Eigene Portale und das WSP: Gemeinsam mehr erreichen



- Viele Kommunen haben bereits eigene digitale Lösungen geschaffen – das verdient große Anerkennung.
- Das WSP versteht sich als Ergänzung zu den bestehenden kommunalen Systemen.
- Durch die Anbindung an das WSP entsteht mehr Einheitlichkeit, Sichtbarkeit und Effizienz für alle Beteiligten.
- Gemeinsam bieten Kommune und Land Bürgerinnen und Bürgern den bestmöglichen digitalen Service.



Warum auf das WSP.NRW verlinken?



- **Schnellere Bearbeitung:** Anträge werden automatisch erfasst – Ausdruck und Postweg entfallen.
- **Bequemlichkeit:** Anträge jederzeit und überall online einreichen, unabhängig von Öffnungszeiten.
- **Transparenz:** Bürger:innen verfolgen den Bearbeitungsstatus online und erhalten sofortige Bestätigungen.
- **Positive Außenwirkung:** Digitalisierung zeigt Bürgernähe, Fortschritt und Innovationsbereitschaft nach außen.

Wie am besten verlinken?



- **Thematisch passend:** Links auf den richtigen Service- oder Themenseiten platzieren.
 - ➔ Falls möglich direkt zur passenden Leistungsauswahl (falls vorhanden) ansonsten direkt zur richtigen Antragsstrecke
- **Aussagekräftiger Linktext:** z.B. „Gewerbeanmeldung online“ statt „Hier klicken“.
- **Funktionsfähigkeit:** Keine „404 Not Found“-Fehler – Links regelmäßig prüfen und aktuell halten.
- **Richtiges Wording:** Teilweise wird noch auf das Gewerbe-Service-Portal verlinkt

Wirtschafts-Service-Portal.NRW:

Gewerbemeldungen sind jetzt auch ganz bequem von zu Hause aus online möglich. Klicken Sie für eine online Gewerbean-, -ab-, oder -ummeldung bitte auf den [folgenden Link](#) und folgen Sie den Anweisungen:





So bitte nicht:

Formulare



» *Gewerbeportal NRW*



Besser so:

- Es wird genannt wohin verlinkt wird
- Beschrieben auf welche Leistung weitergeleitet wird
- Es wurde zusätzlich das Logo des WSP.NRW eingefügt

Wirtschafts-Service-Portal.NRW:

Gewerbemeldungen sind jetzt auch ganz bequem von zu Hause aus online möglich. Klicken Sie für eine online Gewerbean-, -ab-, oder -ummeldung bitte auf den [folgenden Link](#) und folgen Sie den Anweisungen:



Was ist bei der Verlinkung noch wichtig?



- **Überprüfen Sie die Sichtbarkeit:** Platzierung auf der Service-Unterseite und/oder prominente Position auf der Startseite.
- **Kombination mit erklärendem Text:** Kurz beschreiben, was Nutzende auf der Zielseite erwartet.
- **Zielseite aktuell halten:** Immer den neuesten Link zum jeweiligen Service anbieten.
- **Nutzen Sie gerne unsere Button als Absprungpunkt:**



Trust Badges – Was sind das überhaupt und warum sollten diese genutzt werden?



- Das sind Digitale Gütesiegel für Ihre Website
- Sie signalisieren Seriosität, Sicherheit und Zusammenarbeit mit dem MWIKE.
- Materialien sind flexibel für die Website nutzbar: png, jpg, svg
- Sie wecken mehr Vertrauen in digitale Verwaltungsangebote



Strategische Einbindung auf der Website und Fälschungssicherheit



- **Startseite/Landingpage:** Im Bereich „Unsere digitalen Angebote“ oder „Wir digitalisieren“ möglichst sichtbar platzieren.
- **Unterseiten mit Online-Services:** z.B. Gewerbeanmeldung, Baugenehmigung, Unternehmensservice etc.
- **Seriositätskontrolle:** Nur offizielle Stellen (Kommunen, Städte etc.) dürfen die Badges verwenden.
- Informationen zur Fälschungssicherheit und wie dieses überprüft wird, wird in den nächsten Wochen mit veröffentlicht

Nächste Schritte und Unterstützung



- Materialien, Anleitungen und Trust Badges werden in den nächsten Wochen bereitgestellt
- Alle Infos finden Sie dann auf der Veröffentlichungsseite: <https://wsp-veroeffentlichungen.nrw/infos/>
- Feedback, Anregungen und Fragen sind jederzeit willkommen, bitte weiterhin an wsp-support@digitales.nrw.de